



# MASTERCLASSES STARTENDE ONDERNEMERS BUNSCHOTEN

Samen werken aan groei

## **DÉ MASTERCLASSES DIE STARTENDE ONDERNEMERS HELPEN BIJ DE START VAN HUN BEDRIJF**

Je ondernemingsplan is klaar, je hebt je ingeschreven bij de Kamer van Koophandel en misschien heb je ook al de eerste klanten binnengehaald. Kortom, je eerste stappen als ondernemer zijn gezet. Ondertussen komen veel ontwikkelingen op je af en moet je keuzes maken en loop je net als veel andere startende ondernemers tegen dilemma's aan.

Om je hierbij te ondersteunen biedt de gemeente Bunschoten jou deze masterclasses Startende Ondernemers Bunschoten aan. Een programma ontwikkeld in samenwerking met de Coöperatie Fabriek. In acht interessante masterclasses worden alle facetten van het starten van een bedrijf behandeld. Je spart met gelijken en doet nieuwe inzichten en inspiratie op. Wat je leert, kun je direct in de praktijk toepassen.

Heb je groei-ambitie en wil je jouw ondernemerskennis verbreden? Dan zijn deze masterclasses geschikt voor jou! In deze folder lees je alles over dit inspirerende programma.

Rick Beukers

Wethouder Economische Zaken

## DE MASTERCLASSES STARTENDE ONDERNEMERS BUNSCHOTEN HELPEN STARTENDE ONDERNEMERS BIJ DE START VAN HUN BEDRIJF. IN DEZE MASTERCLASSES WORDEN ALLE FACETTEN VAN HET STARTEN VAN EEN BEDRIJF BEHANDELD.

De Masterclasses Startende Ondernemers Bunschoten geven je nieuwe inzichten. Je krijgt praktische handvatten, onder meer op het gebied van strategisch management, financieel management en innovatie. Na iedere masterclass neem je een veelheid aan theorie en casuïstiek mee naar huis. Je ontwikkelt een frisse blik op jouw onderneming en bouwt een bijzonder netwerk op.

### AANPAK

De gehanteerde leermethodiek is Action Learning. Je wisselt ervaringen uit met de andere deelnemers én de docenten. Je kunt de aangereikte theorieën direct toepassen in jouw dagelijkse praktijk.

### PROGRAMMA EN DOCENTEN

Het programma bestaat uit acht cursusavonden die elk een wezenlijk aspect van ondernemerschap behandelen. Verderop in deze folder wordt elke masterclass uitgebreid toegelicht. Hieronder vind je de onderwerpen.

- Strategisch Management
- Financieel Management
- Online Marketing
- Sales Management
- Marketing Management
- Ondernemen in een digitale wereld
- Duurzaam Ondernemen
- Creativiteit & Innovatie

De docenten hebben ruime praktijkervaring en affiniteit met ondernemers en de branche. Ieder van hen is als docent verbonden aan minimaal één business school, hogeschool of universiteit.

### STRATEGISCH MANAGEMENT

Strategisch management betreft het nadenken over wat er op jouw bedrijf afkomt in de aankomende maanden en jaren. Met welke uitdagingen krijg je te maken? En nog belangrijker: hoe ga je hiermee om? Na een verkenning van



de kansen en bedreigingen gaat deze masterclass over het inzetten van de sterktes en het ombuigen van de zwaktes van jouw bedrijf, zodat je betere resultaten kunt boeken.

**Docent: Dr. Alex Klein MBA** is docent, schrijver, publicist en presentator op het gebied van finance, strategie en marketing. Hij legt complexe concepten op een inspirerende wijze uit.

### FINANCIËEL MANAGEMENT

Wat is er administratief noodzakelijk om actueel inzicht te houden in de resultaten, liquiditeit-stromen en risico's van de opstartende onderneming. Hou grip op je bedrijf met actueel financieel inzicht.

**Docent: Drs. Hinrich Slobbe**, is trainer/docent en adviseur op gebied van financieel management.

### ONLINE MARKETING

Wanneer je meer online succes behaalt voor jouw bedrijf, kun je meer mensen inspireren en helpen. En datgene doen wat je het allerliefste doet. Hoe haal je meer rendement uit je online marketing? We gaan met elkaar bekijken aan welke knoppen je kunt draaien voor meer succes en groei van je bedrijf.

**Docent: W. (Wilco) Verdoold Msc** is online marketing strateeg en adviseert en traint directies en managementteams over het effectief inzetten van social media. Wilco is mede-auteur van het boek 'Zakelijke doelen bereiken met social media'.

## SALES MANAGEMENT

Hoe haal je nieuwe klanten binnen en hoe houd je goede klanten vast? Hoe voer je een goed verkoopsgesprek en vraag je om 'de deal'? Kies je voor winst op korte termijn of ga je voor de meer duurzame relatie? In deze masterclass ga je aan de slag om meer structuur in je verkoopproces aan te brengen.

**Docent: R. (Robbert) Vos** is oprichter van Sales Mindset en geeft workshops en lezingen in binnen en buitenland.

## MARKETING MANAGEMENT

Goede marketing geeft de klant het gevoel dat hij als winnaar uit de transactie komt en dat hij een geweldige deal heeft. In deze masterclass leer je dit winnaarsgevoel op te roepen bij jouw klant, zodat de klanttevredenheid toeneemt en jouw markt groeit. Tevreden klanten zijn immers de beste verkopers.

**Docent: Drs. P. (Paul) Turken** werkte meer dan 20 jaar als marketing- en managementconsultant. Tegenwoordig doceert en adviseert hij, vervult hij verschillende commissariaten en is hij board counselor.

## ONDERNEMEN IN EEN DIGITALE WERELD

Technologie, digitalisering en kunstmatige intelligentie leiden tot een snel veranderende wereld. Hoe bepaal je als ondernemer in deze turbulente tijd nog een strategie die ook op de langere termijn houdbaar is? In deze masterclass krijg je op een geanimeerde wijze een overzicht aangereikt



van de drijvende technologische krachten die ons tijdperk doen veranderen, en belangrijker nog; praktische handvatten om jouw eigen productiviteit en concurrentiekracht te verbeteren.

**Docent: W.J. (Willem) Veenstra** MMI, onafhankelijk adviseur. Traint en adviseert vanuit NOVOSPECTRUM management en professionals op het gebied van strategievorming en verandering.

## DUURZAAM ONDERNEMEN

Duurzaamheid en klimaatverandering zijn voor veel mensen veel te abstracte begrippen. In deze masterclass worden deze termen heel dichtbij en heel praktisch gemaakt. Sterker nog, je leert hoe beide thema's kunnen zorgen voor nieuwe klanten of het aantrekken van de allerbeste medewerkers. Ondernemers die aan de slag gaan met duurzaamheid, moeten echter zelf ook veranderen. Duurzaam ondernemen is niet voor niets een werkwoord. Alexander doet de belofte dat je na deze masterclass de krant nooit meer op een normale manier kunt lezen en het journaal ook niet meer op dezelfde manier kunt kijken.

**Docent: Alexander Heijkamp** MBA is International Social Responsible Director bij een grote internationale lease-maatschappij. Hier is hij dagelijks bezig met het verduurzamen van mobiliteit. Hij vindt kennis delen erg belangrijk. Daarom is hij bij verschillende kennisinstituten actief als (gast-)docent.

## CREATIVITEIT & INNOVATIE

Creativiteit & Innovatie zijn essentiële vakken voor iedere ondernemer. Wie in onze snel veranderende wereld niet innoveert en creatief anticipeert, is in veel gevallen gedoemd te mislukken. In deze masterclass krijg je inzichten en praktische tips om jouw eigen organisatie creatiever en innovatiever te maken. Of het nu gaat om een nieuw product, creatief klanten bereiken of een slim, kostenbesparend proces.

**Docent: I. (Irene) Koel**, oprichter van The Zooooo, waar zij bedrijven helpt bij duurzame verandering en betekenisvolle groei door het samen maken van nieuwe businessconcepten. Irene is een veelgevraagd spreker op het gebied van creativiteit, innovatie, leiderschap en veranderprocessen.



## STUDIEMATERIAAL

Het studiemateriaal is inbegrepen. Je krijgt toegang tot een persoonlijke online leeromgeving waar je al het studiemateriaal terug kunt vinden. Naderhand kan je de aangeboden kennis en inzichten nog eens op je gemak nalezen.

## PROGRAMMATIJDEN

18.00 uur ontvangst met koffie/thee  
18.30 uur aanvang programma  
22.00 uur afsluiting

## INFORMATIE EN AANMELDEN

Voor meer informatie en voor aanmelding kun je contact opnemen met Dennis van der Heijden. Hij is bereikbaar via 033 2991 521 of [d.vanderheijden@bunschoten.nl](mailto:d.vanderheijden@bunschoten.nl).

## SAMENWERKING

Deze masterclasses worden je aangeboden door de gemeente Bunschoten. Wij willen ondernemers helpen zich te ontwikkelen, zowel op persoonlijk als zakelijk vlak. Naast expertise en inzicht levert het programma een bijzonder netwerk op.

## OVERZICHT

Masterclasses Startende  
Ondernemers Bunschoten

## DUUR PROGRAMMA

Circa 6 maanden.

## AANTAL BIJENKOMSTEN

8 maandagavonden van 18.00 tot 22.00 uur.

De volgorde van de masterclasses is niet gelijk aan de volgorde in deze brochure.

## DATA

19 april 2022  
9 mei 2022  
23 mei 2022  
13 juni 2022  
27 juni 2022  
29 augustus 2022  
12 september 2022  
26 september 2022

## STUDIEMATERIAAL

Via de digitale leeromgeving.

## LOCATIE

In Bunschoten

## BORG SOM

€ 150,- . Bij het volgen van 7 van de 8 masterclasses krijg je je borg terug. De masterclasses zijn in dat geval dus gratis!

De Coöperatie Fabriek is geregistreerd in het Centraal Register Kort Beroeps Onderwijs ([www.CRKBO.nl](http://www.CRKBO.nl)).

Alle genoemde data, vakken en docenten zijn onder voorbehoud van wijzigingen.



Dit programma is ontwikkeld door



*Samen werken aan groei*